

Algemene voorwaarden inzending campagne ‘Frame jouw Tilburg. Deel jouw Trots.’

1. Algemeen

Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle foto's, illustraties, teksten en andere visuele of tekstuele bijdragen (hierna: "Beelden") die worden ingezonden in het kader van de campagne "*Frame jouw Tilburg. Deel jouw Trots*", georganiseerd door Stichting Marketing Tilburg, hierna te noemen: **Citymarketing Tilburg**.

Door Beelden in te sturen, verklaart de deelnemer zich akkoord met deze voorwaarden.

2. Deelname

2.1 Deelname staat open voor iedereen van 16 jaar en ouder. Personen jonger dan 16 jaar mogen alleen deelnemen met toestemming van een ouder of wettelijk vertegenwoordiger.

2.2 Medewerkers van Citymarketing Tilburg en betrokken organisaties mogen meedoen, mits op vrijwillige basis.

3. Gebruik van ingezonden materiaal

3.1 Door deelname verleent de deelnemer aan Citymarketing Tilburg een niet-exclusief, onbeperkt, wereldwijd, onherroepelijk, kosteloos en overdraagbaar gebruiksrecht op de ingezonden Beelden.

3.2 Dit recht omvat onder meer het recht om de Beelden te gebruiken, bewerken, publiceren, verspreiden en tentoon te stellen via alle (digitale en fysieke) kanalen, waaronder:

- het straatbeeld van Tilburg en Nederland (zoals billboards, geveldoeken, abri's);
- sociale media;
- de website **intilburg.com** en aanverwante communicatie-uitingen.

3.3 De deelnemer doet afstand van enig recht op vergoeding en op naamsvermelding, tenzij vooraf anders overeengekomen.

3.4 Citymarketing Tilburg mag Beelden grafisch of redactioneel aanpassen of combineren met andere content.

4. Auteursrechten en portretrechten

4.1 De deelnemer garandeert dat de ingezonden Beelden origineel zijn en geen inbreuk maken op rechten van derden. Indien iemand anders auteursrechten of portretrechten heeft, moet de deelnemer daar toestemming voor hebben.

4.2 Indien personen herkenbaar op beeld staan, bevestigt de deelnemer dat hij/zij/hun hiervoor toestemming heeft van deze personen of hun wettelijke vertegenwoordigers.

4.3 Beelden die (deels) gegenereerd zijn met kunstmatige intelligentie (AI) moeten als zodanig worden gemeld.

4.4 De deelnemer vrijwaart Citymarketing Tilburg tegen alle aanspraken van derden over schending van auteurs-, portret- of andere rechten.

5. Privacy

5.1 Persoonsgegevens van deelnemers worden verwerkt in overeenstemming met de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) en het privacybeleid van Citymarketing Tilburg.

5.2 Door deelname stemt de deelnemer in met verwerking van zijn/haar/hun gegevens voor campagne- en communicatie doeleinden.

5.3 Indien via ingezonden Beelden indirect persoonsgegevens worden verwerkt, geldt hetzelfde kader.

6. Aansprakelijkheid

6.1 Citymarketing Tilburg is niet aansprakelijk voor directe of indirecte schade voortvloeiend uit deelname of uit het gebruik van ingezonden Beelden, tenzij sprake is van opzet of grove nalatigheid.

6.2 De deelnemer is verantwoordelijk voor naleving van deze voorwaarden en het verkrijgen van benodigde toestemmingen.

7. Uitsluiting

7.1 Citymarketing Tilburg behoudt zich het recht voor om zonder opgave van reden deelnemers uit te sluiten of Beelden te weigeren, onder andere bij:

- onvolledige of foutieve inzendingen;
- vermoedens van inbreuk op rechten van derden;
- aanstootgevende, discriminerende of ongepaste inhoud.

8. Wijzigingen en intrekking

8.1 Citymarketing Tilburg mag de voorwaarden op ieder moment wijzigen of de campagne voortijdig beëindigen.

8.2 Wijzigingen treden in werking vanaf het moment van publicatie op **intilburg.com**.

8.3 Een verzoek tot verwijdering van ingezonden materiaal uit toekomstige communicatie zal door Citymarketing Tilburg redelijkerwijs worden gehonoreerd. Dit geldt niet voor al gepubliceerde of gedrukte uitingen.

9. Toepasselijk recht en geschillen

9.1 Op deze voorwaarden is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.

9.2 Geschillen worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in de regio waar Citymarketing Tilburg is gevestigd.